

## La nostra POLITICA PER LA QUALITÀ E L'AMBIENTE

L'obiettivo primario della Promotech s.r.l. consiste nel soddisfare le esigenze dei propri Clienti. Il nostro impegno si fonda nel **continuo miglioramento delle procedure e dei servizi forniti**.

La PROMOTECH si occupa della commercializzazione di materiale elettrico, elettronico, elettromeccanico in Italia e all'estero principalmente per il settore cartario (cartiere, cartotecniche e non-woven), farmaceutico, alimentare e vetrario.

Vendita di piccole/singole o grandi quantità a industria, costruttori di macchine, altri distributori e in minima parte al privato.

La sede amministrativa, uffici commerciali, logistica e magazzino risiedono nella prima periferia di Lucca in Via Del Brennero 1040 BA in due edifici distinti uno adibito a uffici (amministrativo, commerciale, logistico, magazzino secondario) e l'altro a magazzino principale.

La consegna del prodotto avviene con mezzi propri limitatamente a pochi clienti locali e storici negli altri casi avviene mediante spedizionieri/trasportatori esterni.

Le aree ove maggiormente opera la PROMOTECH è la Toscana mentre all'estero è principalmente presente Germania, Inghilterra, Spagna, Svezia e anche sul mercato USA. In fase di espansione nei paesi asiatici e America latina.

La politica della PROMOTECH tiene conto :

- Dell'esigenze delle parti interessate
- dell'ambiente in cui l'azienda opera
- il mercato di riferimento
- della combinazione di fattori e condizioni interne ed esterne che possono influenzare l'organizzazione
- leggi e regolamenti applicabili
- la struttura aziendale

Riteniamo che questa sia la chiave per raggiungere posizioni di vantaggio sui mercati. Per questo la nostra politica può essere sinteticamente definita nei seguenti punti:

1. Attuare una politica commerciale che, con il contributo di tutta l'Azienda, ci permetta di soddisfare le esigenze dei nostri Clienti permettendo loro di raggiungere gli obiettivi che si sono prefissi.
2. Aumentare l'incidenza nei mercati acquisiti e conquistare nuovi mercati, creando profitto.
3. Scegliere Fornitori competitivi per Qualità dei prodotti, servizi e dei prezzi
4. Garantire tempi di consegna certi e rispettati, interlocutori competenti, professionali e orientati al Cliente.
5. Sensibilizzare e coinvolgere tutto il personale e i collaboratori su quanto espresso nel manuale della Qualità, al fine di perseguire il continuo miglioramento del sistema di gestione della Qualità e dei suoi processi
6. Monitorare costantemente il grado di soddisfazione dei Clienti, al fine di valutare l'efficacia e l'efficienza del sistema organizzativo.
7. osservare scrupolosamente le leggi e tutte le normative ambientali applicabili alle proprie attività e delle prescrizioni sottoscritte dall'azienda;
8. rilevare sistematicamente gli impatti ambientali delle proprie operazioni, comprenderne gli effetti ed individuarne le cause;
9. pianificare rigorosamente i propri obiettivi ambientali a lungo, medio e breve termine, mettendo in atto i relativi programmi, controllando con continuità l'andamento di tali programmi e mettendo in atto, quando necessario, le opportune azioni correttive e preventive;
10. impegnarsi per generare e gestire rifiuti in modo tale da privilegiare, ogni qualvolta possibile, il recupero ed il riciclo anziché lo smaltimento;
11. tenere sotto controllo gli impianti per prevenire impatti ambientale in particolare sui GAS effetto serra, emissione dei fumi delle caldaie da riscaldamento)
12. utilizzare appropriate metodologie di controllo e di audit del proprio Sistema.
13. coinvolgere e sensibilizzare sulla politica e sulle procedure di riferimento dell'azienda tutte le persone che lavorano per l'Organizzazione o per conto di essa il cui operato è strategico a livello ambientale.
14. Strutture adeguate

Per raggiungere tali obiettivi la Direzione si impegna ad assumere un ruolo attivo nella promozione e guida di tutte le attività aventi influenza sulla qualità, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti e della

cultura della Qualità, e ad **implementare e mantenere aggiornato un Sistema di Gestione per la Qualità e l'ambiente conforme alle prescrizioni della UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001.**

La politica è la linea guida della Promotech s.r.l., che si concretizza negli obiettivi concreti e misurabili definiti anno per anno dalla Direzione durante il riesame annuale, e verso i quali si dirigono gli sforzi di tutta l'azienda.

La Direzione ha delegato al suo **Rappresentante CLAUDIA BORELLA** responsabilità e autorità per assicurare che i processi del Sistema di Gestione Integrato siano attuati e tenuti aggiornati, per riferire alla Direzione sull'andamento del Sistema e sulle opportunità per il miglioramento, per promuovere in ogni addetto la consapevolezza dei requisiti del cliente.

In questo compito il Rappresentante della Direzione sarà coadiuvato dal **Responsabile Gestione Sistema Integrato GRAZIA GRASSI**, che avrà il compito di garantire e monitorare a livello operativo l'applicazione e aggiornamento del Sistema, informando costantemente il Rappresentante della Direzione. La presente politica è resa disponibile a chiunque ne faccia richiesta e comunque esposta in azienda e pubblicata sul sito internet.

Lucca, li 15/09/2017

Marco Pedrini

Andrea Matteoli

Claudia Borella

il Rappresentante della Direzione  
Claudia Borella

il Responsabile Gestione Sistema Integrato  
Grazia Grassi